

**e-Book**

**Inovação**



## **COMO IMPLEMENTAR UMA CULTURA INOVADORA**

**Implementar uma cultura organizacional favorável à inovação não é das tarefas mais fáceis. Acompanhe, a seguir, algumas dicas que podem te ajudar nessa jornada, que deve ser contínua, permeando por todas as áreas da empresa.**

**SEBRAE**

## O que é, realmente, inovação?

As notícias sobre inovação que ganham destaque na mídia, geralmente, são de inovações radicais, aquelas inovações revolucionárias. Mas esse destaque pode ter gerado, ao longo do tempo, uma percepção equivocada de inovação, quando acreditamos que inovação é somente aquilo que traz grandes impactos para o mundo.

É verdade que as inovações radicais se destacam, trazem todo um “glamour”. Mas quando falamos de pequenas empresas, pode até ser perigoso buscar incessantemente o lançamento de inovações radicais, que além de requerem alto investimento, levam mais tempo para se converterem em resultado. Por isso a inovação radical, com a única ou a verdadeira inovação, é um mito.

A inovação incremental e gradual também é inovação e tão necessária para tornar um negócio sustentável. Com o tempo e o desenvolvimento sistemático de inovações menores e incrementais, fica mais possível o desenvolvimento de inovação radical. Portanto, os pequenos negócios devem trabalhar a inovação como uma sequência de pequenos passos inovadores, que vai conduzir com o tempo a alcançar inovações de maior impacto.

Por essa razão, a inovação também deve ser compreendida como o desenvolvimento de uma cultura, que possibilita levar ao mercado um fluxo contínuo de inovações.

## O que torna uma cultura inovadora?

A inovação é o desenvolvimento ou aperfeiçoamento de produtos ou serviços, modelos de negócios ou processos organizacionais. Já a cultura de uma empresa é o conjunto de valores, crenças, costumes e regras compartilhados pelas pessoas que fazem parte, que apresentam uma identidade comum, uma maneira padrão de pensar e agir.

Num cenário cada vez mais competitivo, inovar é essencial para a sobrevivência de qualquer negócio, independente do seu porte ou segmento de atuação. O processo de inovação pode ser largamente afetado pela cultura, sendo capaz de promover um ambiente mais ou menos inovador.

Uma cultura inovadora é aquela que é movida pela inovação sistemática. Mais do que introduzir inovações pontuais e na forma de fazer algo, a cultura da inovação promove uma mudança de pensamento, na maneira de ser de uma organização. Por isso, não podemos falar de cultura da inovação, sem falar de pessoas. São as pessoas os verdadeiros agentes de inovação.



# Como implementar uma cultura inovadora

Implementar uma cultura organizacional favorável à inovação não é das tarefas mais fáceis. Acompanhe, a seguir, algumas dicas que podem te ajudar nessa jornada, que deve ser contínua, permeando por todas as áreas da empresa.

## 1. SEJA MAIS TOLERANTE AOS ERROS.

Empresas inovadoras veem os erros como oportunidades de aprendizado. Quando uma ideia falhar, é importante buscar analisar criticamente quais fatores colaboraram ou não para aquele resultado. Entender os erros como lições, significa aumentar as chances de acertos numa próxima tentativa. Aprender com os erros é um dos fundamentos das metodologias ágeis, muito difundido entre as startups: erre rápido, aprenda rápido e corrija rápido.



**Sucesso não é o final, falhar não é fatal: é a coragem de continuar que conta.**

**Winston Churchill**

Errando ou acertando, é importante adotar o hábito de analisar o que foi feito, quais foram os pontos fortes, o que poderia ser melhorado, o que se aprendeu com o processo, mantendo um foco na evolução constante. Isso é bem diferente de adotar comportamento teimoso, que é aquele em que se repete uma ação diversas vezes, sem se preocupar em aperfeiçoá-la ou pensar na possibilidade de adotar uma estratégia diferente.

Mas atenção! Tolerar erros é diferente de tolerar incompetências, maus hábitos, negligências e atitudes desleixadas.

Em outras palavras, tolerar erros significa criar um ambiente que permite que os colaboradores se arrisquem para explorar e experimentar novas ideias e formas de fazer algo, sabendo que podem falhar.

O medo de errar ainda bloqueia ou limita uma outra prática da cultura inovadora: a experimentação. Vejamos a seguir.

**Uma pessoa que nunca cometeu um erro, nunca tentou nada de novo.**

**Albert Einstein**

## 2. INCENTIVE A EXPERIMENTAÇÃO E EXPLORAÇÃO DE NOVAS IDEIAS.

Não há como lançar um produto ou serviço inovador, ou verificar se uma ideia é realmente boa, sem antes ter a confirmação de que atende às necessidades e/ou expectativas do mercado. Por isso, a experimentação é uma prática tão necessária à inovação, pois através de prototipagem e testes é possível prever falhas e, assim, reduzir custos.



Aliada a cultura de tolerância a erros, a experimentação é capaz de desenvolver a criatividade, a proatividade, e o foco na solução de problemas pelos colaboradores. É importante lembrar, que experimentar é mais do que apenas refletir e analisar, é preciso ir adiante, por a mão na massa para testar efetivamente.

**O crescimento é um processo de tentativa e erro: experimentação. As experiências que não deram certo fazem parte do processo de aprendizado, assim como as bem-sucedidas nos impulsionam para a evolução.**

Lilly Hope

**3. INCENTIVE O POTENCIAL DAS PESSOAS.** Esse passo é intimamente ligado aos anteriores, já que a tolerância ao erro e a autonomia para experimentar exigem que a empresa tenha pessoas qualificadas e extremamente competentes, dentro de um ambiente favorável a desenvolver seu potencial.

Não basta incentivar os colaboradores a terem boas ideias e esperar que sejam colocadas em prática, é importante incentivar o treinamento e a atualização da força de trabalho. As empresas inovadoras investem em ações para que os colaboradores adquiram novas competências e os incentivam a dedicar algumas horas todas as semanas, para adquirir novos conhecimentos e habilidades que sejam rapidamente aplicadas e levem o trabalho para outro patamar.



**Todas as inovações eficazes são surpreendentemente simples. Na verdade, o maior elogio que uma inovação pode receber é haver quem diga: Isto é óbvio! Por que não pensei nisso antes?**

**Peter Drucker**

#### 4. MANTENHA O CLIENTE NO CENTRO.

Todos os esforços devem estar voltados para a captura e entrega de valor para o cliente. Quando falamos que é importante manter o cliente no centro, estamos dizendo que é importante olhar não apenas para dentro, mas para fora do negócio.

Empresas inovadoras conhecem a fundo dores e necessidades de seus clientes e utilizam suas opiniões, reclamações e sugestões como uma fonte valiosa e fundamental para inovar. Além de incentivar os colaboradores a pensar em novas formas de satisfazer suas necessidades, é necessário que o ambiente seja seguro e livre para contestarem seus superiores sempre se desviarem desse foco.

**Existe apenas um chefe, o cliente. E ele pode demitir todos na empresa, desde o presidente, simplesmente gastando o dinheiro em outro lugar.**

Sam Walton





## 5. INCENTIVE A COLABORAÇÃO.

Contribuições, troca de informações, integração entre setores e trabalho em equipe favorecem a cultura da inovação. A maioria dos projetos precisam de apoio de múltiplos departamentos, por isso, empresas inovadoras incentivam o senso de responsabilidade coletiva nos colaboradores. No entanto, a colaboração não pode ser confundida com necessidade de consenso, que além de dificultar a tomada de decisão rápida, desvaloriza a riqueza da divergência e dos diferentes pontos de vista.

É preciso incentivar a colaboração, sem perder de vista o senso de auto responsabilidade, em que cada um é responsável por tomar determinadas decisões, bem como, pelas suas consequências.

**A dedicação é a chave e a colaboração é a mão que abre a porta.**

**Leandro Menzen**



## 6. PROMOVA A DIVERSIDADE.

Montar times diversos, não apenas em habilidades e conhecimentos, mas também diferentes gêneros, idades, etnias, culturas e tradições, favorece a diversidade de ideias e os debates com vários pontos de vista, o que pode ser um incentivo para o surgimento de ideias inovadoras. Ter diversos pontos de vista em um projeto reduz as chances de erro por omissão e aumenta a probabilidade de sucesso.



**“A cultura come a estratégia no café da manhã”,** essa é uma afirmação famosa e polêmica do Peter Drucker. Ele nos ensina que não basta ter a melhor estratégia, é preciso ter uma cultura capaz de levá-la adiante, em outras palavras.

Para se aprofundar neste tema, o Sebrae possui cursos online para você empreendedor em nosso portal EAD. Acesse!

**Curso online Sebrae:  
Inovação - Sebrae**

**Clique aqui**

## Referências

A Bíblia da Inovação. Fernando Trías de Bes. Phillip Kotler. São Paulo: Leya, 2012.

Liderança para a Inovação: como aprender, adaptar e conduzir a transformação cultural nas organizações. Maria Augusta Orofino. Alta Books: 2021.

Inovação pelas pessoas: o caminho para o sucesso das organizações. Marcos Vasconcelos. Alta Books: 2021.



*Serviço Brasileiro de Apoio às  
Micro e Pequenas Empresas*

*0800 570 0800 / [www.sebrae.com.br](http://www.sebrae.com.br)*